

Presseinformation/
Köln/Berlin, 29. April 2020

PANDION THE SHELF bietet vergünstigte Flächen für Gewerbemieter aus Kunst-, Kultur- und Bildungsszene

- **Konzeptwettbewerb „Space 4 Ideas“ gestartet**
- **Kreative Gewerbemieter für zwei Erdgeschossflächen in Kreuzberg gesucht**
- **Einreichung der Konzepte bis 31. August 2020**

PANDION wird im Rahmen einer Konzeptvergabe unter dem Namen „Space 4 Ideas“ zwei mit circa 50 Prozent Mietnachlass subventionierte Erdgeschossflächen im neuen Kreuzberger Gewerbehof PANDION THE SHELF in der Prinzenstraße an umsatzpflichtige Gewerbemieter aus der Kunst-, Kultur und Bildungsszene vergeben. Die Flächen sind 221 beziehungsweise 417 Quadratmeter groß. Mietbeginn ist voraussichtlich im Juni 2021. Die Vertragsdauer ist auf mindestens fünf bis maximal zehn Jahre angelegt.

Die genauen Grundlagen und Rahmenbedingungen des Konzeptwettbewerbs können ab sofort bei PANDION unter space4ideas@pandion.de vollständig auf Deutsch und Englisch angefordert oder auf der Website <https://www.theshelfberlin.com> als Kurzversion eingesehen werden. Einsendeschluss für die Konzepteinreichung ist der 31. August 2020.

„Wir wollen mehr bezahlbare Arbeits- und Produktionsräume für Kreative in unserer Stadt und speziell im Kreuzberger Wassertorquartier schaffen, um sie auch langfristig hier zu halten“, sagt Mathias Groß, Niederlassungsleiter für PANDION in Berlin. Er betont, „dass gerade jetzt, wo Künstler*innen, Unternehmen und Selbständige aus der Kultur- und Kreativwirtschaft besonders stark von der Corona-Krise betroffen sind, Platz für kooperative Ansätze sein muss.“

Die Konzeptbewerbung soll eine Beschreibung des Geschäftsmodells sowie einen Businessplan beinhalten und deutlich machen, inwiefern eine Mischnutzung finanziell nachhaltig umsetzbar ist.

„Wir suchen Gewerbemieter mit viel kreativem Spirit, hohem Schaffensdrang und persönlicher Motivation, die ihren wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb, ob Büro, Gewerbe oder Einzelhandel, geschickt mit Kunst, Kultur oder sozialem Engagement kombinieren“, erklärt Groß. Eine weitere Voraussetzung ist die Integrationsbereitschaft des oder der neuen Mieter in die Nachbarschaft, um ein wirklich nutzenstiftendes Angebot für die

Anwohner*innen sowie die Beschäftigten im Wassertorquartier und im Gewerbehof PANDION THE SHELF bereitzuhalten.

Mit den subventionierten Flächen im PANDION THE SHELF knüpft PANDION an sein nun schon seit Jahren bestehendes Engagement für Kunst und Kultur in Berlin an. Hierfür stellt PANDION Flächen für Zwischen- und Mischnutzungen für Kunst und Kultur zur Verfügung. Bereits im Frühjahr 2017 besuchten 80.000 begeisterte Besucher das Street Art-Projekt THE HAUS, bei dem 150 Künstler ein altes Bankgebäude in der Nürnberger Straße in Charlottenburg in eine Kunstwelt verwandelten. Dem folgte im Sommer 2018 die Zwischennutzung THE SHELF by PANDION mit diversen Kunstprojekten und -aktionen auf dem ehemaligen Robben & Wientjes-Gelände in Kreuzberg. Über die Initiative „Transiträume Berlin“ bietet PANDION auch weiterhin kontinuierlich Grundstücke zur temporären Nutzung für Kunst- und Kulturschaffende an.

Mehr Informationen zu den kulturellen Zwischennutzungen von PANDION finden Sie hier: <https://www.theshelfberlin.com/>, <https://www.thehaus.de/>

Informationen zur Initiative Transiträume Berlin:
<https://www.transitraeume.berlin/>

Kontakt für die Wettbewerbsunterlagen:

PANDION AG

Eva Nieuweboer, Kulturmanagement und Kulturtourismus (M.A.)

Projektmanagerin Kunst, Kultur & Events

E-Mail: space4ideas@pandion.de

Pressekontakt:

PANDION AG

Rahel Camps

Unternehmenskommunikation

Im Mediapark 8, 50670 Köln

Tel. +49 (0) 221/71600-221

E-Mail: camps@pandion.de

Homepage: www.pandion.de

Über die PANDION AG

Die PANDION AG mit Sitz in Köln befasst sich seit 2002 mit der Entwicklung, Realisierung und dem Vertrieb hochwertiger Wohnprojekte. Das inhabergeführte Immobilienunternehmen entwickelt Grundstücke an seinem Hauptstandort sowie in Bonn, Düsseldorf, Mainz, München, Berlin und Stuttgart. Seit 2014 baut das Unternehmen sein Engagement im Gewerbebereich stetig aus. Insgesamt plant und baut PANDION deutschlandweit 4.900 hochwertige Wohnungen und sieben

größere Gewerbeobjekte mit einem Verkaufsvolumen von insgesamt 4 Milliarden Euro, davon 2,8 Milliarden Euro im Bereich Wohnen. Die PANDION AG beschäftigt insgesamt rund 180 Mitarbeiter an den Standorten Köln, München, Berlin und Stuttgart.